

Dodatečné informace k ZD- 1

VZ20/2011 „Poskytování služeb public relations a služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru:

1. Otázka:

Rádi bychom se otázali, zda předpokládaná maximální cena zakázky se vztahuje na celé období trvání zakázky (tj. až do 30/6/2014) či zda je tato cena vztažena na kratší období (v zadání je uvedeno, že očekáváte návrh strategie pouze na tento rok).

Odpověď:

Předpokládaná maximální hodnota zakázky se skutečně vztahuje na celé období trvání zakázky, byť jedním z hodnotících kritérií je stručný návrh komunikační strategie na rok 2011.

V Praze dne 12.7.2011
Zpracoval: Kettner