

Dodatečné informace k ZD - 2

VZ20/2011 „Poskytování služeb public relations a služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru:

1. Otázka:

Jak si představujete komunikaci směrem k médiím? Tím myslím nastínění odpovědi na otázky typu – Chcete komunikovat ústav? Chcete zlepšit image? Chcete širokou veřejnost seznámit s prací vašeho ústavu? Chcete komunikovat konkrétní finanční politiku? Pokud ano, prosíme o detaily k finanční politice. Chcete krizový manuál?

Odpověď:

V zadávací dokumentaci je v bodu 6.3.1 výslovně uvedeno, že zadavatel bude hodnotit „stručný návrh komunikační strategie na rok 2011“ připravený **na základě veřejně dostupných informací o SÚKL**. Stejně tak je v bodu 1.2 zadávací dokumentace uvedeno, jaká plnění jsou ze strany zadavatele očekávána. Z výše uvedených důvodů nebude zadavatel odpovídat na konkrétní dotazy, neboť veškeré informace potřebné ke zpracování nabídky jsou veřejně dostupné.

V Praze dne 13.7.2011

Zpracoval: Kettner