

Dodatečné informace k ZD- 2
VZ40/2012 „Nákup reklamního prostoru pro účely kampaní SÚKL v roce 2012“

Otázka:

1. Specifikace předmětu veřejné zakázky

Návrh komunikační strategie na téma „propagace portálů O lécích.cz a Nebezpečné léky.cz“. Uchazeč využije podklady zadavatele a navrhne komunikační kanály tak, aby zajistil efektivní zásah cílové skupiny. Do komunikačního mixu dále zahrne:

Prosím vás o upřesnění cílové skupiny.

Odpověď:

Cílové skupiny obou portálů jsou zřejmé. Dovolte mi, abych je tedy explicitně odcitoval přímo z webové stránky www.olecich.cz:

„Stránky O lécích byly vytvořeny Státním ústavem pro kontrolu léčiv (SÚKL) a **jsou určeny pro širokou laickou veřejnost**. Jejich cílem je zejména:

- zpřístupnit garantované informace jejichž je SÚKL vlastníkem,
- vzdělávat a informovat veřejnost v oblasti lékové problematiky,
- chránit společnost před neověřenými a nepřesnými informacemi z lékové oblasti“.

Nebezpečné léky.cz:

Cílovou skupinu webové stránky lze definovat jako potenciální nakupující léčivých přípravků přes internet s důrazem na tři základní oblasti:

- nakupování přípravků na erektilní dysfunkci
- nakupování přípravků na hubnutí
- nakupování anabolik.

I zde jsou cílové skupiny patrné na webové stránce, která mj. obsahuje reklamní videa všech tří výše jmenovaných skupin.

V Praze dne 5.4.2012
Zpracoval: Kettner