

**Dodatečné informace k ZD- 4**  
**VZ40/2012 „Nákup reklamního prostoru pro účely kampaní SÚKL v roce 2012“**

Otázka:

Kreativní kampaň už je hotová nebo je součástí zadání?

Odpověď:

Otázka kreativy a podkladů je zodpovězena v bodu 1.1 zadávací dokumentace, který říká: „Uchazeč využije podkladů zadavatele...“. Zadavatel dodá kompletní podklady, které se v současné době finalizují.

V Praze dne 13.4.2012  
Zpracoval: Kettner