

Dodatečné informace k ZD - 9

VZ17/2012 „Mobilní telekomunikační služby“

Otázka č. 1

Dotaz týkající se bodu 7.6.10 ZD:

Zadavatel požaduje zajištění mobilních reklamních služeb, které budou sloužit k posílení informovanosti o kampaních SÚKL (možnost segmentace dle vybraných kritérií; možnost a způsob hodnocení úspěšnosti dané kampaně; specifikace zasílaných SMS, MMS zpráv; možnost tvorby doprovodné microsite; nabízený minimální počet oslovených; možnost časové prodlevy od sdělení reklamního charakteru dalších obchodních partnerů daného operátora).

Dotaz:

O jaké reklamní služby se bude jednat a v jakém rozsahu?

Odpověď:

Reklamní služby podporující komunikační kampaně prostřednictvím SMS či MMS zpráv, případně microsite. Pro rok 2012 je aktuálně plánována 1 komunikační kampaň k propagaci stránek Nebezpečné léky a O lécích.

V Praze dne 27.4.2012

Zpracoval: Kettner