

Dodatečné informace k ZD - 6
VZ40/2012 „Nákup reklamního prostoru pro účely kampaní SÚKL v roce 2012“

Otázka č. 1:

Na základě zadávací dokumentace k veřejné zakázce „Nákup reklamního prostoru pro účely kampaní SÚKL v roce 2012“ bychom rádi položili dotaz:

3.5 Technické kvalifikační předpoklady splní uchazeč, který předloží seznam alespoň 3 služeb s obdobným předmětem provedených uchazečem za poslední 3 roky a osvědčení objednatelů o řádném plnění těchto služeb. Tato osvědčení musí obsahovat cenu, dobu a místo provedení a musí obsahovat údaj o tom, zda byly tyto služby provedeny řádně a odborně. Doklady o splnění kvalifikace je možno předložit v prosté kopii. Minimální objem jednotlivých služeb zařazených do tohoto seznamu musí činit nejméně 1,5 mil. Kč (bez DPH) za každou službu. Významné služby se musí týkat realizace pro veřejného zadavatele ve zdravotnictví. Přílohou tohoto seznamu musí být...

Toto kvalifikační kritérium vylučuje velké množství uchazečů i když se jedná o standardní nákup mediálního prostoru (a tudíž by mělo stačit doložení obdobných zakázek i v soukromém sektoru bez rozdílu oboru), prosíme o zdůvodnění proč je kritérium formulováno takto.

Odpověď:

Z odstavce 3.5 ZD se vypouští požadavek, že významné služby se musejí týkat realizace pro veřejného zadavatele ve zdravotnictví.

Stávající text odst. 3.5 zadávací dokumentace se nahrazuje novým zněním, které zní:

3.5 Technické kvalifikační předpoklady splní uchazeč, který předloží seznam alespoň 3 služeb s obdobným předmětem provedených uchazečem za poslední 3 roky a osvědčení objednatelů o řádném plnění těchto služeb. Tato osvědčení musí obsahovat cenu, dobu a místo provedení a musí obsahovat údaj o tom, zda byly tyto služby provedeny řádně a odborně. Doklady o splnění kvalifikace je možno předložit v prosté kopii. Minimální objem jednotlivých služeb zařazených do tohoto seznamu musí činit nejméně 1,5 mil. Kč (bez DPH) za každou službu.

Přílohou tohoto seznamu musí být:

- a) osvědčení vydané či podepsané zadavatelem
- b) seznam minimálně dvou komunikačních kampaní zaměřených na veřejnost obdobného rozsahu za poslední rok.

Současně zadavatel rozhodl o prodloužení termínu pro podání nabídek veřejné zakázky takto:

- 1) Nabídky musí být zadavateli doručeny nejpozději do 28.5.2012 do 12:00 hodin (změna termínu v odst. 2.1 zadávací dokumentace).**
- 2) Obálky s nabídkami uchazečů budou otevírány dne 28.5.2012 ve 13:00 hodin (změna odst. 6.1 zadávací dokumentace).**

Zadavatelem byl v tomto smyslu odeslán požadavek na úpravu v uveřejněném vyhlášení ve Věstníku VZ.

V Praze dne 7.5.2012
Zpracoval: Kettner