

Dodatečné informace k ZD

ZMR04/2010 „Nákup reklamního prostoru na internetu pro projekt: Padělky a nelegální přípravky SÚKL 2010“

Otázka:

Rádi bychom se zeptali, zda je blíže specifikována cílová skupina?

Odpověď:

Cílovou skupinou kampaně je široká veřejnost se zaměřením na tři skupiny – tj. muži 35 let a výše (problémy s erektní dysfunkcí), ženy obecně (problémy s váhou) a muži 15 – 30 let (zvýšení objemu svalové hmoty).

V Praze dne 9.3.2010