

Dodatečné informace k ZD č. 2

ZMR04/2010 „Nákup reklamního prostoru na internetu pro projekt: Padělky a nelegální přípravky SÚKL 2010“

Otázka:

V zadávací dokumentaci v odstavci 1.1 Specifikace předmětu plnění v písm. a) uvedeno:

- a) Návrh na nákup „reklamního“ prostoru na internetu pro projekt „Padělky a nelegální přípravky“ na vyhledávacích a informačních portálech s minimálním zobrazením sdělení 500.000 týdně.

Je myšleno 500 000 zobrazení týdně celé kampaně či na každém vybraném vyhledávači a portálu?

Odpověď:

Jedná se o 500.000 zobrazení týdně na každém konkrétním vyhledávači a informačním portálu.

V Praze dne 10.3.2010