

ZÁPIS Z JEDNÁNÍ HODNOTÍCÍ KOMISE**Zakázka malého rozsahu č. 15/2010****Analýza vnímání externí komunikace Státního ústavu pro kontrolu léčiv****1. Předmět výběrového řízení:**

Analýza vnímání externí komunikace Státního ústavu pro kontrolu léčiv (dále jen SÚKL), průzkum aktuálního stavu vnímání SÚKL veřejností a míry povědomí veřejnosti o činnostech SÚKL, návrh aktivit a postupů vedoucích k posílení komunikační role SÚKL ve vztahu k široké i odborné veřejnosti.

2. Složení hodnotící komise:

- Bc. David Přinesdom
- Mgr. Hana Heringová
- Ing. Karel Kettner

3. Datum jednání:

Jednání hodnotící komise (dále jen komise) probíhalo dne 26.8.2010.

4. Seznam obdržených nabídek:

Nabídky k výše uvedenému výběrovému řízení předložili tito uchazeči:

- Factum Invenio, s.r.o., Office Park Nove Butovice/A, Bucharova1281/2, 158 00 Praha 5 - Stodůlky, IČ: 47121793
- FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o., Vrchlického sad 4, 602 00 Brno, IČ: 49967185
- Partner 4 Business s.r.o., Vocolova 1135/4, 500 02 Hradec Králové, IČ: 25290797
- Navreme Boheme, s.r.o., U smaltovny 25, 170 00 Praha 7, IČ: 27230881

5. Seznam nabídek navržených k odmítnutí pro nesplnění požadavků uvedených v Zadávacích podmínkách:

Všichni uchazeči předložili ve svých nabídkách doklady požadované zadávací dokumentací, z předložených dokladů vyplývá splnění požadavků v plném rozsahu stanoveném zadávací dokumentací. Všichni uchazeči splnili požadavky na obsahovou náplň nabídky. Komise konstatovala, že všichni uchazeči splnili požadavky stanovené zadávací dokumentací a jejich nabídky budou předmětem hodnocení podle kritéria ekonomické výhodnosti nabídky a stanovených dílčích kritérií.

6. Seznam nabídek, které byly hodnoceny:

- Factum Invenio, s.r.o., Office Park Nove Butovice /A, Bucharova1281/2, 158 00 Praha 13, IČ: 47121793 (dále jen Factum Invenio)
- FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o., Vrchlického sad 4, 602 00 Brno, IČ: 49967185 (dále jen FOCUS)
- Partner 4 Business s.r.o., Vocolova 1135/4, 500 02 Hradec Králové, IČ: 25290797 (dále jen Partner 4 Business)
- Navreme Boheme, s.r.o., U smaltovny 25, 170 00 Praha 7, IČ: 27230881 (dále jen Navreme Boheme)

7. Výsledná hodnotící tabulka:

Název společnosti	Celková nabídková cena bez DPH (váha 60%)	Šíře nabídky (váha 40%)	Součet bodů	Pořadí nabídek
Factum Invenio	43,72	40,00	83,72	1.
FOCUS	34,34	24,00	61,34	4.
Partner 4 Business	60,00	16,00	76,00	3.
Navreme Boheme	49,86	32,00	81,86	2.

8. Stručné zhodnocení splnění zadávacích podmínek a kvality podaných nabídek:

Všichni hodnocení uchazeči splnili podmínky stanovené v zadávací dokumentaci pro zpracování nabídky a prokázání kvalifikace.

Hodnocení dle jednotlivých dílčích kritérií.

1. kritérium – Celková nabídková cena (v Kč bez DPH)

Jednotliví uchazeči v tomto kritériu nabídli níže uvedenou celkovou nabídkovou cenu:

Factum Invenio	-	199 000,- Kč
FOCUS	-	233 000,- Kč
Partner 4 Business	-	145 000,- Kč
Navreme Boheme	-	174 500,- Kč

Nabídku s nejnižší celkovou nabídkovou cenou předložil uchazeč Partner 4 Business a proto v daném kritériu obdržel 100 bodů. Ostatní uchazeči obdrželi body dle poměru jimi nabídnuté ceny k nejnižší nabídce uchazeče Partner 4 Business.

Jednotliví uchazeči obdrželi v tomto kritériu níže uvedené body:

Factum Invenio	-	72,86 bodů
FOCUS	-	62,23 bodů
Partner 4 Business	-	100,00 bodů
Navreme Boheme	-	83,09 bodů

Do celkového hodnocení byly body promítnuty váhou daného kritéria (60 %) a uchazeči do celkového hodnocení obdrželi níže uvedené body:

Factum Invenio	-	43,72 bodů
FOCUS	-	37,34 bodů
Partner 4 Business	-	60,00 bodů
Navreme Boheme	-	49,86 bodů

2. kritérium – Šíře nabídky

Ve druhém kritériu – „Šíře nabídky“ byla hodnocena šíře a nápaditost nabízených služeb podle podrobného popisu a specifikace nabízeného plnění a jejich soulad s požadovaným plněním předmětu zakázky dle zadávací dokumentace.

V tomto dílčím kritériu byla komisí jako nejvýhodnější vyhodnocena nabídka uchazeče Factum Invenio. Z tohoto důvodu bylo nabídce uchazeče Factum Invenio v tomto kritériu komisí přiděleno 100 bodů. Nabídce ostatních uchazečů přidělila komise takové bodové hodnocení, které dle hodnocení komise vyjadřuje, v souladu se stanoveným postupem v zadávací dokumentaci, míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce.

Hodnocení nabídek jednotlivých uchazečů v tomto kritériu:

Factum Invenio

Factum Invenio nabízí provést dva průzkumy veřejného mínění:

- v běžné populaci (reprezentativní vzorek 1000 respondentů od 15 let – osobní dotazování)
- mezi odbornou veřejností (vzorek 125 lékařů a lékárníků a 125 zdravotnických pracovníků – telefonický rozhovor).

Factum Invenio ve své nabídce předložila čtyři termíny realizace zakázky, a to v rámci poptávaného časového rozmezí.

Výstupy výzkumu budou zpracovány ve formě výzkumné zprávy, která bude obsahovat interpretace zjištění i konkrétní doporučení vedoucí k posílení komunikační role objednatele ve vztahu k široké i odborné veřejnosti. Jak bylo sděleno na doplňující dotaz, Factum Invenio provede širší analýzu vycházející nejen z informačních zdrojů empirického výzkumu, ale i dalších zdrojů, které budou upřesněny dle požadavků zadavatele.

V rámci samotného průzkumu Factum Invenio proběhne kontrola 100 % tazatelů formou kontrolních lístků.

Navreme Boheme

Navreme Boheme nabízí realizaci průzkumu především o povědomí o činnostech SÚKL mezi širokou veřejností (reprezentativní vzorek 1000 respondentů od 18 let – osobní dotazování). Původní nabídka firma nezahrnovala odbornou veřejnost, na dotaz doplnila v rámci výzkumu dotazání 200 lékařů a lékárníků bez změny nabídkové ceny formou osobního dotazování. Doplněná nabídka nereflektuje další zdravotnické pracovníky. Výzkum bude realizovat firma STEM/MARK. Kromě provedeného průzkumu budou dále analyzovány dokumenty, propagační předměty SÚKL, Informační portál pro veřejnost a internetové zdroje (médiu, tiskové zprávy a apod.) a bude provedena SWOT analýza.

Kontrola průzkumu probíhá formou dotazu na 20 – 30 % oslovených respondentů, zda průzkum skutečně proběhl.

FOCUS

V nabídce firma uvedla zpracování pouze analýzy na základě provedených výzkumů s předpokladem, že analýzou mediálního obrazu již SÚKL disponuje. Na dotaz firma doplnila, že data k provedení analýzy o aktuálním vnímání SÚKL (např. diskuse s kompetentním(i) představitel(i) Ústavu, výsledky dosud realizovaných výzkumů, mediální analýza), která by byla součástí závěrečné zprávy, očekávají od Ústavu. Z hlediska nabízených služeb tedy nabídka nedosahuje komplexního řešení.

Partner 4 Business

Na rozdíl od ostatních nabídek není nabídnuta analýza vnímání SÚKL jako samostatná kategorie. Analýzu firma nabízí pouze na základě výsledku průzkumu veřejného mínění. Z průzkumu firma navrhuje navíc zcela vyloučit odbornou veřejnost, ačkoliv dle zadání požaduje SÚKL analýzu s ohledem i na ni. Popis nabídky je velmi stručný a nebyl dostatečně doplněn ani na zvláštní dotaz, zejména pokud se týká metodologie průzkumu či podrobného popisu oslovené skupiny.

Jednotliví uchazeči obdrželi v tomto kritériu níže uvedené body:

Factum Invenio	-	100 bodů
FOCUS	-	60 bodů
Partner 4 Business	-	40 bodů
Navreme Boheme	-	80 bodů

Do celkového hodnocení byly body promítnuty vahou daného kritéria (40%) a uchazeči do celkového hodnocení obdrželi níže uvedené body:

Factum Invenio	-	40,00 bodů
FOCUS	-	24,00 bodů
Partner 4 Business	-	16,00 bodů
Navreme Boheme	-	32,00 bodů

9. Pořadí nabídek podle jejich vhodnosti:

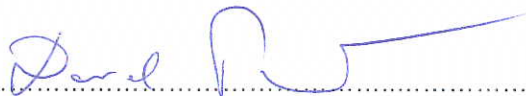
1. Factum Invenio	-	83,72 bodů
2. Nawreme Boheme	-	81,86 bodů
3. Partner 4 Business	-	76,00 bodů
4. FOCUS	-	61,34 bodů

Komise proto doporučuje zadavateli, aby výše uvedenou zakázku přidělil uchazeči:

Factum Invenio, s.r.o.
Office Park Nove Butovice/A
Bucharova1281/2
158 00 Praha 5 – Stodůlky
IČ: 47121793

V Praze dne 26.8.2010

Bc. David Přinesdom



Mgr. Hana Heringová



Ing. Karel Kettner

