

Protokol ze 2. jednání hodnotící komise pro veřejnou zakázku**VZ20/2011****„Poskytování služeb public relations a služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru“**

Předmětem 2. jednání komise pro posuzování a hodnocení nabídek pro předmětnou zakázku, jmenované zadavatelem výše uvedené veřejné zakázky: Česká republika – Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizační složka státu, se sídlem: Šrobárova 48, 100 41 Praha 10 (dále jen SÚKL a hodnotící komise), bylo posouzení mimořádně nízké nabídkové ceny ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, nabídnutá k 1. části zakázky uchazečem New Deal Communications a.s., Nekázanka 9, 110 00 Praha 1, IČ: 25413902.

Jednání se zúčastnili níže uvedení členové hodnotící komise:

1. Bc. Ondřej Veselý
2. Mgr. Lucie Šustková
3. Mgr. Tomáš Kumstát
4. Ing. Tereza Kotherová

Při posuzování nabídek hodnotící komise posoudila výši nabídkové ceny uchazeče New Deal Communications a.s., Nekázanka 9, 110 00 Praha 1, IČ: 25413902 (dále jen New Deal Communications a.s.) a ve vztahu k předmětu veřejné zakázky ji shledala jako mimořádně nízkou.

V souladu s § 77 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon) si hodnotící komise vyžádala dne 26. 7. 2011 od uchazeče New Deal Communications a.s. zdůvodnění mimořádně nízké ceny (byla zaslána do datové schránky), a to ve lhůtě 3 pracovních dnů od doručení této žádosti. Uchazeči New Deal Communications a.s. byla žádost doručena dne 5.8.2011..

Dne 1.8.2011 se hodnotící komise zaslala e-mailem dotaz Asociaci Public Relations Agentur, Na Poříčí 12, 110 00 Praha 1, IČ: 63830477 (dále jen APRA), která je jakožto organizace sdružující a reprezentující významný segment trhu na poli PR v České republice považována SÚL za relevantní zdroj informací o službách a hodnotě služeb v oblasti PR v ČR. Ve svém dotazu hodnotící komise specifikovala předmět veřejné zakázky a požádala APRA o sdělení hodinových sazeb v oboru, které považuje APRA za v místě a čase obvyklé pro obdobné PR služby a služby reklamního, marketingového a organizačního charakteru.

Dne 3.8.2011 obdržela hodnotící komise odpověď k uvedenému dotazu, ve které APRA uvedla průměrné hodinové sazby na různých pozicích v agenturách sdružených v APRA následovně:

Pozice	hodinová sazba (vážený průměr)
Managing Director	4 150,- Kč
Account Director	3 298,- Kč
Account Manager	2 451,- Kč
Account Executive	1 676,- Kč
Account Assistant	846,- Kč

Písemné odůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny uchazeče New Deal Communications a.s. bylo zadavateli doručeno dne 8. 8. 2011, tj. ve stanovené lhůtě. Nabídnutá cena byla odůvodněna následovně:

„Naše společnost předložila v nabídce k 1. Části veřejné zakázky VZ20/2011 „Poskytování služeb public relations a služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru“ nabídkovou cenu 400 Kč bez DPH za 1 hodinu činnosti. Uvedená cena vychází ze standardního ocenění poskytování služeb obdobného charakteru společností New Deal Communications a.s. Zadavatel veřejné zakázky v zadávací dokumentaci uvádí rozsah prací 50 hodin měsíčně, s možností navýšit měsíční plnění o dalších 60 hodin dle aktuální potřeby zadavatele. Měsíční odměna se v tomto rozsahu prací při navrhované sazbě 400 Kč / hod pohybuje v rozmezí 20 000 Kč až 44 000 Kč. Předpokládaná měsíční odměna je tedy naprosto adekvátní rozsahu požadovaných prací a odpovídá cenám obvyklým v oblasti PR

služeb ve veřejném i soukromém sektoru. Rozsah popídaných PR aktivit neobsahuje žádné nestandardní nástroje, které by mohly uchazeče motivovat k vyššímu nacenění veřejné zakázky. Sazba 400 Kč / hodina plně reflektuje veškeré náklady uchazeče na realizaci veřejné zakázky a nelze ji tedy považovat za „nepřiměřeně nízkou“.

Hodnotící komise vzala v potaz stanovisko APRA, dle kterého srovnatelnou cenu v jí zastupovaných agenturách nenabízí ani nejnižší postavený pracovník, který je v průměru ohodnocen hodinovou sazbou 846,- Kč. Není možné stanovit průměr, neboť výše postavení pracovníci se podílí na poskytovaných službách menším časovým podílem, je ale zjevné, že se průměrná cena služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru v ČR pohybuje na troj až pěti násobku ceny nabídnuté uchazečem New Deal Communications a.s. Na základě této skutečnosti dospěla hodnotící komise k názoru, že nabídková cena uchazeče New Deal Communications a.s. je mimořádně nízká ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Zdůvodnění předložené nabídkové ceny uchazeče New Deal Communications a.s. posoudila hodnotící komise jako neopodstatněné. Z toho důvodu byla nabídka uchazeče New Deal Communications a.s. v souladu s § 77 odst. 6 zákona hodnotící komisí vyřazena z další účasti v zadávacím řízení. Hodnotící komise doporučuje zadavateli, aby v souladu s § 76 odst. 6 zákona vyloučil uchazeče New Deal Communications a.s. z další účasti v zadávacím řízení.

V Praze dne 10. 8. 2011

Bc. Ondřej Veselý

Mgr. Lucie Šustková

Mgr. Tomáš Kumstát.

Ing. Tereza Kotherová

