

Zpráva o posouzení a hodnocení nabídek pro veřejnou zakázku**VZ20/2011****„Poskytování služeb public relations a služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru“**

2. jednání komise pro posuzování a hodnocení nabídek pro předmětnou zakázku, jmenované zadavatelem výše uvedené veřejné zakázky: Česká republika – Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizační složka státu, se sídlem: Šrobárova 48, 100 41 Praha 10 (dále jen hodnotící komise), bylo svoláno dne 6. 9. 2011.

Jednání se zúčastnili níže uvedení členové hodnotící komise:

1. Bc. David Přinesdom
2. Mgr. Lucie Šustková
3. Mgr. Tomáš Kumstát
4. Ing. Karel Kettner
5. Ing. Tereza Kotherová

Svou nabídku předložili tyto uchazeči:

- Pears Health Cyber, s.r.o., Dělnická 7, 170 00 Praha 7, IČ: 25784684
- Medica Healthworld a.s., Václavské náměstí 832/19, 110 00 Praha 1, IČ: 27661857
- New Deal Communications a.s., Nekázanka 9, 110 00 Praha 1, IČ: 25413902

Při posuzování nabídek uchazečů z hlediska splnění zadávacích podmínek hodnotící komise posoudila nabídkovou cenu uchazeče New Deal Communications a.s., Nekázanka 9, 110 00 Praha 1, IČ: 25413902 (dále jen New Deal Communications, a.s.), který podala nabídku na 1. část veřejné zakázky. Uchazeč New Deal Communications, a.s. stanovil nabídkovou cenu za 1 hodinu činnosti ve výši 400,- Kč bez DPH. Hodnotící komise tuto výši nabídkové ceny ve vztahu k předmětu veřejné zakázky shledala jako mimořádně nízkou nabídkovou cenu a v souladu s § 77 odst. 1 si od uchazeče New Deal Communications, a.s. vyžádala dne 26. 7. 2011 zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny. Uchazeči New Deal Communications, a.s. byla žádost datovou schránkou doručena dne 5. 8. 2011.

Současně hodnotící komise e-mailem dne 1. 8. 2011 požádala Asociaci Public Relations Agentur, Na Poříčí 12, 110 00 Praha 1, IČ: 63830477 (dále jen „APRA“), která je jako organizace sdružující a reprezentující významný segment trhu na poli PR v České republice považována za relevantní zdroj informací o službách a hodnotě služeb v oblasti PR v ČR, o sdělení hodinových sazeb v oboru, které považuje APRA za v místě a čase obvyklé pro obdobné PR služby a služby reklamního, marketingového a organizačního charakteru (dle specifikace předmětu veřejné zakázky, která byla uvedena v žádosti).

Dne 3. 8. 2011 obdržela hodnotící komise odpověď k uvedené žádosti, ve které APRA uvedla průměrné hodinové sazby na různých pozicích v agenturách sdružených v APRA následovně:

Pozice	hodinová sazba (vážený průměr)
Managing Director	4 150,- Kč
Account Director	3 298,- Kč
Account Manager	2 451,- Kč
Account Executive	1 676,- Kč
Account Assistant	846,- Kč

Písemné odůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny uchazeče New Deal Communications a.s. bylo zadavateli doručeno dne 8. 8. 2011, tj. ve stanovené lhůtě. Nabídnutá cena byla odůvodněna následovně:

„Naše společnost předložila v nabídce k 1. Části veřejné zakázky VZ20/2011 „Poskytování služeb public relations a služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru“ nabídkovou cenu 400 Kč bez DPH za 1 hodinu činnosti. Uvedená cena vychází ze standardního ocenění poskytování služeb obdobného charakteru společností New Deal Communications a.s. Zadavatel veřejné zakázky v zadávací dokumentaci uvádí rozsah prací 50 hodin měsíčně, s možností navýšit měsíční plnění o dalších 60 hodin dle aktuální potřeby zadavatele. Měsíční odměna se v tomto rozsahu prací při navrhované sazbě 400 Kč / hod pohybuje v rozmezí 20 000 Kč až 44 000 Kč. Předpokládaná měsíční odměna je tedy naprosto adekvátní rozsahu požadovaných prací a odpovídá cenám obvyklým v oblasti PR služeb ve veřejném i soukromém sektoru. Rozsah poptávaných PR aktivit neobsahuje žádné nestandardní nástroje, které by mohly uchazeče motivovat k vyššímu nacenění veřejné zakázky. Sazba 400 Kč / hodina plně reflektuje veškeré náklady uchazeče na realizaci veřejné zakázky a nelze ji tedy považovat za „nepřiměřeně nízkou“.

Hodnotící komise vzala v potaz stanovisko APRA, dle kterého srovnatelnou cenu v jí zastupovaných agenturách nenabízí ani nejnižší postavený pracovník, který je v průměru ohodnocen hodinovou sazbou 846,- Kč. Není možné stanovit průměr, neboť výše postavení pracovníci se podílí na poskytovaných službách menším časovým podílem, je ale zjevné, že se průměrná cena služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru v ČR pohybuje na troj až pěti násobku ceny nabídnuté uchazečem New Deal Communications a.s. Na základě této skutečnosti dospěla hodnotící komise k názoru, že nabídková cena uchazeče New Deal Communications a.s. je mimořádně nízká ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Zdůvodnění předložené nabídkové ceny uchazeče New Deal Communications a.s. posoudila hodnotící komise jako neopodstatněné. Z toho důvodu byla nabídka uchazeče New Deal Communications a.s. v souladu s § 77 odst. 6 zákona vyřazena z další účasti v zadávacím řízení. Uchazeč New Deal Communications, a.s. byl hodnotící komisí v souladu s § 77, odst. 6 zákona vyřazen a zadavatelem v souladu s § 76, odst. 6 vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

Dále byly tedy hodnoceny nabídky těchto uchazečů:

- Pears Health Cyber, s.r.o., Dělnická 7, 170 00 Praha 7, IČ: 25784684
- Medica Healthworld a.s., Václavské náměstí 832/19, 110 00 Praha 1, IČ: 27661857

V souladu s § 59 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon) zadavatel pověřil posouzením prokázání kvalifikace dodavatelů z hlediska požadavků stanovených v souladu se zákonem a zadávací dokumentací (dále jen posouzení kvalifikace) hodnotící komisí.

Hodnotící komise posoudila kvalifikaci výše uvedených uchazečů na svém jednání dne 6.9.2011 a konstatovala, že oba uchazeči prokázali splnění kvalifikace v zákonem a zadávací dokumentací požadovaném rozsahu. V souladu s § 59 odst. 5 zákona zpracovala hodnotící komise o posouzení kvalifikace uchazeče „Protokol o posouzení kvalifikace pro veřejnou zakázku VZ20/2011“.

V jednotlivých částech předmětu veřejné zakázky byly hodnoceny nabídky těchto uchazečů:

1.část: Poskytování poradenských a organizačních služeb v oblasti public relations a public affairs

- Pears Health Cyber, s.r.o., Dělnická 7, 170 00 Praha 7, IČ: 2578468
- Medica Healthworld a.s., Václavské náměstí 832/19, 110 00 Praha 1, IČ: 27661857

2.část: Poskytování služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru pro realizaci reklamních a informačních kampaní

- Pears Health Cyber, s.r.o., Dělnická 7, 170 00 Praha 7, IČ: 25784684 (dále jen Pears Health Cyber)
- Medica Healthworld a.s., Václavské náměstí 832/19, 110 00 Praha 1, IČ: 27661857 (dále jen Medica Healthworld)

Posouzení plnění předmětu veřejné zakázky

Hodnotící komise nejprve posuzovala, zda uchazeči ve svých nabídkách splnili požadavky stanovené v části 1 zadávací dokumentace pro předmět veřejné zakázky.

Hodnotící komise po posouzení nabídek uchazečů konstatovala, že oba výše uvedení uchazeči pro nabízenou část zakázky požadavky stanovené zadavatelem na předmět zakázky splnili a jejich nabídky budou předmětem hodnocení pro jednotlivé části veřejné zakázky.

Hodnocení nabídek

Zadavatel zvolil pro obě části veřejné zakázky jako základní hodnotící kritérium pro zadání veřejné zakázky ekonomickou výhodnost nabídky.

1. část: Poskytování poradenských a organizačních služeb v oblasti public relations a public affairs

Hodnotící kritéria

Nabídky v této části veřejné zakázky byly hodnoceny podle následujících dílčích kritérií, kterým byly stanoveny příslušné váhy v celkovém hodnocení takto:

Č.	Kritérium	Váha
1.	Nabídková cena za 1 hodinu činnosti v Kč bez DPH (dále jen Nabídková cena)	80 %
2.	Stručný návrh komunikační strategie na rok 2011 připravený na základě veřejně dostupných informací o SÚKL (dále jen Návrh komunikační strategie na rok 2011)	15 %
3.	Návrh komunikačních kanálů a metod prezentace SÚKL tak, aby, aby byla oslovena široká i odborná veřejnost. Návrh konkrétních kanálů v případě informace, které má zasáhnout konkrétní cílovou skupinu mezi odborníky (např. internisté, farmaceuti, pediatři, výrobci léčiv) (dále jen Návrh komunikačních kanálů a metod prezentace SÚKL)	5 %

Hodnocení jednotlivých kritérií

1. kritérium – Nabídková cena (v Kč bez DPH)

Jednotliví uchazeči v tomto dílčím kritériu nabídli za předmět plnění níže uvedené ceny:

Č.	Uchazeč	Nabídková cena (v Kč bez DPH)
1.	Pears Health Cyber	3 218
2.	Medica Healthworld	1 200

Uchazeči obdrželi v 1. dílčím kritériu níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	37,29
2.	Medica Healthworld	100,00

Dle váhy 1.kritéria (80 %) obdrželi uchazeči do celkového hodnocení níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	29,83
2.	Medica Healthworld	80,00

2. Kritérium – Návrh komunikační strategie na rok 2011

V rámci tohoto dílčího kritéria byla hodnocena kvalita a kreativita zpracování návrhu komunikační strategie na rok 2011 ve vztahu k naplnění požadavků stanovených v zadávací dokumentaci.

Hodnocení nabídek jednotlivých uchazečů:

Pears Health Cyber

Strategie je pojatá obecně. Většinu uvedených činností a aktivit již SÚKL úspěšně realizuje. Uchazeč nezaregistroval, že pro širokou veřejnost i pacienty je určen Portál pro veřejnost www.leky.sukl.cz. Cílová skupina se omezuje pouze na veřejnost, konkrétně ženy, další cílové skupiny jsou zcela opomenuty. Zadavatel nebere v potaz, že SÚKL se nesoustředí pouze na širokou laickou veřejnost, ale také na odbornou veřejnost a média, a že s každou touto skupinou je třeba komunikovat odlišným způsobem a zaměřit se na jinou problematiku.

V navržené strategii není zmínka o aktuálních problémech, o krizové komunikaci, potenciálních tématech atd.

Medica Healthworld

Návrh komunikační strategie vychází z výsledků omnibusového průzkumu (07/2011). Uvedena jsou pozitivní, možná krizová i ad-hoc témata. Cílové skupiny tvoří kromě široké laické veřejnosti také odborné a zájmové organizace a média, čímž je z drtivé většiny pokryta komunikační plocha SÚKL. Cíle komunikace reflektují celkové poslání, úkoly a priority SÚKL. Strategie si dává za cíl profilovat SÚKL především jako edukátora a rádce českého pacienta. U jednotlivých cílových skupin jsou zahrnuta také odpovídající témata a aktuální situace. Strategie je pečlivě rozpracována na několika úrovních, a to s ohledem na specifické postavení SÚKL a cíle.

Hodnotící komise po posouzení přidělila nabídkám jednotlivých uchazečů ve 2. dílčím kritériu níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	30
2.	Medica Healthworld	100

Dle váhy 2. kritéria (15 %) obdrželi uchazeči do celkového hodnocení níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	4,50
2.	Medica Healthworld	15

3.kritérium - Návrh komunikačních kanálů a metod prezentace SÚKL

V rámci tohoto dílčího kritéria byl hodnocen rozsah, kvalita a kreativita zpracování návrhu komunikačních kanálů a metod prezentace SÚKL ve vztahu k naplnění požadavků stanovených v zadávací dokumentaci.

Hodnocení nabídek jednotlivých uchazečů:

Pears Health Cyber

Komunikační kanály/nástroje se omezují na ty, které oslovují laickou veřejnost a částečně média, zcela opomenuti zůstávají odborníci, odborné instituce, patientské organizace, atd. Z výše uvedeného lze komunikační kanály a metody ohodnotit jako omezené.

Medica Healthworld

Komunikační nástroje/kanály jsou dostatečně pestré na to, aby pomohly naplnit zamýšlené komunikační cíle a oslovit veškeré cílové skupiny, a to jak laickou, tak odbornou veřejnost. Navrhované aktivity do konce roku 2011 reflektují současnou situaci s ohledem na chování a problémy laické veřejnosti (nelegální léky, kvalita, nežádoucí účinky), ale také v oblasti odborné, tj. lékárny a lékaři (eRecept, kontroly v lékárnách, zkušenosti ze zahraničí, nežádoucí účinky).

Hodnotící komise po posouzení přidělila nabídkám jednotlivých uchazečů ve 2.dílčím kritériu níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	30
2.	Medica Healthworld	100

Dle váhy 2.kritéria (5 %) obdrželi uchazeči do celkového hodnocení níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	1,5
2.	Medica Healthworld	5

Celkový výsledek hodnocení

V jednotlivých kritériích a celkem dosáhli jednotliví uchazeči následujícího počtu bodů:

Č.	Uchazeč	1.kritérium	2.kritérium	3.kritérium	CELKEM
1.	Pears Health Cyber	29,83	4,50	1,5	35,83
2.	Medica Healthworld	80,00	15	5	100

Podle celkového počtu bodů se uchazeči umístili v následujícím pořadí:

1. Medica Healthworld
2. Pears Health Cyber

2. část: Poskytování služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru pro realizaci reklamních a informačních kampaní

Hodnotící kritéria

Nabídky v této části veřejné zakázky byly hodnoceny podle následujících dílčích kritérií, kterým byly stanoveny příslušné váhy v celkovém hodnocení takto:

Č.	Kritérium	Váha
1.	Nabídková cena za 1 hodinu činnosti v Kč bez DPH (dále jen Nabídková cena)	80 %
2.	Návrh strategie reklamní kampaně včetně komunikačních kanálů a forem komunikace. Tématem navrhované kampaně bude problematika stanovování maximálních cen léčivých přípravků a výše a podmínek jejich úhrady (dále jen Návrh strategie reklamní kampaně)	20 %

Hodnocení jednotlivých kritérií

1.kritérium – Nabídková cena (v Kč bez DPH)

Jednotliví uchazeči v tomto dílčím kritériu nabídli za předmět plnění níže uvedené ceny:

Č.	Uchazeč	Nabídková cena (v Kč bez DPH)
1.	Pears Health Cyber	2 756
2.	Medica Healthworld	750

Uchazeči obdrželi v 1. dílčím kritériu níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	27,21
2.	Medica Healthworld	100,00

Dle váhy 1.kritéria (80 %) obdrželi uchazeči do celkového hodnocení níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	21,77
2.	Medica Healthworld	80,00

2. Kritérium – Návrh strategie reklamní kampaně

V rámci tohoto dílčího kritéria byla hodnocena kvalita a kreativita zpracování návrhu strategie komunikační kampaně, včetně komunikačních kanálů a forem komunikace ve vztahu k naplnění požadavků stanovených v zadávací dokumentaci.

Hodnocení nabídek jednotlivých uchazečů:

Pears Health Cyber

Cílovou skupinou je, stejně jako v první části nabídky, pouze veřejnost/ženy. Návrh opět nepočítá např. s odbornou veřejností a patientskými organizacemi. Komunikační kanály tak logicky směřují pouze k laické veřejnosti. Navržen je on-line zdroj informací o ceně léku, ale bez jakéhokoli bližšího popisu a specifikace. Komunikační kanály jsou také omezené, chybí odborná média. Strategie je i zde popsána velice stručně, chybí rozpracování dílčích bodů.

Medica Healthworld

Strategie reklamní kampaně navazuje na P.R. část nabídky - společně tvoří jednotný celek, jehož části se vzájemně doplňují a podporují. Strategie bere v potaz současnou situaci, konkrétně doznívající krizi a probíhající zdravotní reformu. Neopomíjí ani všeobecnou neinformovanost o této specifické oblasti a skutečnost, že je tato problematika často vykládána ze strany různých subjektů účelově. Jednotlivá témata spojená s touto problematikou vystihují komunikační záměry a cíle SÚKL. Hlavní sdělení kampaně vystihují co a jakým způsobem míní SÚKL prezentovat, jak chce komunikovat. Ne zcela vhodné pro použití SÚKL jsou návrhy info-letáků/billboardů.

Cílovou skupinou je kromě laické veřejnosti také odborná veřejnost, odborné a zájmové organizace. Komunikační kanály jsou dostačující a korespondují s cílovými skupinami i zamýšlenými komunikačními tématy. Kromě FB stránky je navržen i speciální web přímo ke kampani. V komunikačních kanálech nezůstávají opomenuta ani odborná média. Navržená strategie je detailně popsána a až na drobné nedostatky splňuje požadavky na obsah zakázky.

Hodnotící komise po posouzení přidělila nabídkám jednotlivých uchazečů ve 2. dílčím kritériu níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	30
2.	Medica Healthworld	100

Dle váhy 2. kritéria (20 %) obdrželi uchazeči do celkového hodnocení níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	Pears Health Cyber	6
2.	Medica Healthworld	20

Celkový výsledek hodnocení

V jednotlivých kritériích a celkem dosáhli jednotliví uchazeči následujícího počtu bodů:

Č.	Uchazeč	1.kritérium	2.kritérium	CELKEM
1.	Pears Health Cyber	21,77	6	27,77
2.	Medica Healthworld	80,00	20	100

Podle celkového počtu bodů se uchazeči umístili v následujícím pořadí:

1. Medica Healthworld
2. Pears Health Cyber

Hodnotící komise proto doporučuje zadavateli, aby veřejnou zakázku pro příslušnou část zakázky přidělil níže uvedeným uchazečům:

1. část: Poskytování poradenských a organizačních služeb v oblasti public relations a public affairs

Medica Healthworld, a.s.

Václavské náměstí 832/19

110 00 Praha 1

IČ: 27661857

2. část: Poskytování služeb reklamního, marketingového a organizačního charakteru pro realizaci reklamních a informačních kampaní

Medica Healthworld, a.s.

Václavské náměstí 832/19

110 00 Praha 1

IČ: 27661857

O posouzení a hodnocení nabídek pořídila hodnotící komise písemnou zprávu o posouzení a hodnocení nabídek v souladu s ustanovením § 80, odst. 1 zákona.

V Praze dne 6. 9. 2011

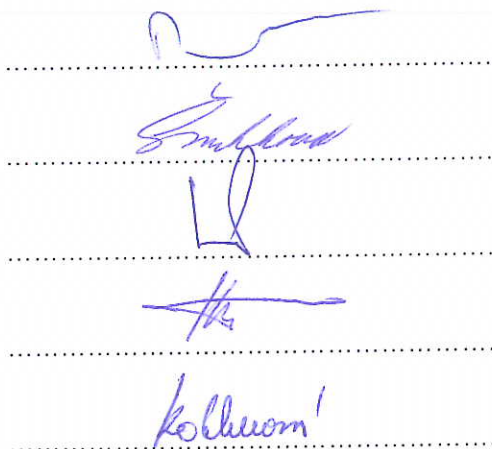
Bc. David Přinesdom

Mgr. Lucie Šustková

Mgr. Tomáš Kumstát.

Ing. Karel Kettner

Ing. Tereza Kotherová



.....
.....
.....
.....
.....