

Zpráva o posouzení a hodnocení nabídek pro veřejnou zakázku**VZ40/2012****„Nákup reklamního prostoru pro účely kampaní SÚKL v roce 2012“**

2. jednání komise pro posuzování a hodnocení nabídek pro předmětnou zakázku, jmenované zadavatelem výše uvedené veřejné zakázky: Česká republika – Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizační složka státu, se sídlem: Šrobárova 48, 100 41 Praha 10 (dále jen hodnotící komise), bylo svoláno dne 7. 6. 2012.

Jednání se zúčastnili níže uvedení členové komise pro posuzování a hodnocení nabídek (dále jen hodnotící komise):

1. Bc. David Přinesdom
2. Veronika Babicová Petláková
3. Mgr. Lucie Šustková
4. Mgr. Tomáš Kumstát
5. Ing. Karel Kettner

Svou nabídku tyto uchazeči:

- MÉDEA a.s., Mikuleckého 1311/8, 147 00 Praha 4-Braník, IČ: 25130013
- Mindshare, s.r.o., Školská 28/693, 110 00 Praha 1-Nové Město, IČ: 62907999
- Medica Healthworld a.s., Václavské náměstí 832/19, 110 00 Praha 1, IČ: 27661857
- Knowlimits s.r.o., Piškova 1948/16, 155 00 Praha 5-Stodůlky, IČ: 63677792

Posouzení plnění kvalifikace

Posouzením kvalifikace uchazečů v souladu s § 59 odst. 3 zákona o VZ pověřil zadavatel komisi pro posuzování a hodnocení nabídek (dále jen hodnotící komise). Hodnotící komise po posouzení konstatovala, že všichni uchazeči prokázali splnění kvalifikace v zákonem, a zadávací dokumentací, požadovaném rozsahu.

Dále byly hodnoceny nabídky těchto uchazečů:

- MÉDEA a.s., Mikuleckého 1311/8, 147 00 Praha 4-Braník, IČ: 25130013 (dále jen MÉDEA)
- Mindshare, s.r.o., Školská 28/693, 110 00 Praha 1-Nové Město, IČ: 62907999 (dále jen Mindshare)
- Medica Healthworld a.s., Václavské náměstí 832/19, 110 00 Praha 1, IČ: 27661857 (dále jen Medica Healthworld)
- Knowlimits s.r.o., Piškova 1948/16, 155 00 Praha 5-Stodůlky, IČ: 63677792 (dále jen Knowlimits)

Hodnocení nabídek

Na svém druhém jednání hodnotící komise, po prostudování všech nabídek, přistoupila k samotnému hodnocení nabídek.

Hodnotící komise nejprve posuzovala, zda uchazeči ve svých nabídkách splnili požadavky stanovené v části 1 zadávací dokumentace. Hodnotící komise konstatovala, že v nabídkách všech hodnocených uchazečů jsou výše uvedené požadavky splněny.

Hodnotící kritéria

Základním kritériem pro hodnocení nabídek byla zadavatelem zvolena ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky byly hodnoceny podle následujících dílčích kritérií, kterým byly stanoveny příslušné váhy v celkovém hodnocení takto:

Č.	Kritérium	Váha
1.	Celková nabídková cena (v Kč bez DPH)	80 %
2.	Šíře nabídky nad minimální požadavky uvedené v bodě 1.1 ZD	20 %

Hodnocení jednotlivých kritérií

1. Kritérium – Celková nabídková cena (v Kč bez DPH)

Jednotliví uchazeči v tomto dílčím kritériu nabídli za předmět plnění níže uvedené ceny:

Č.	Uchazeč	Nabídková cena (v Kč bez DPH)
1.	MÉDEA	4 380 463,88
2.	Mindshare	3 717 946,00
3.	Medica Healthworld	2 101 360,00
4.	Knowlimits	3 187 820,00

Uchazeči v souladu s odst. 6.5 zadávací dokumentace této veřejné zakázky obdrželi v 1. dílčím kritériu níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	MÉDEA	47,97
2.	Mindshare	56,52
3.	Medica Healthworld	100,00
4.	Knowlimits	65,92

Dle váhy 1. kritéria (80 %) obdrželi uchazeči do celkového hodnocení níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	MÉDEA	38,38
2.	Mindshare	45,22
3.	Medica Healthworld	80,00
4.	Knowlimits	52,73

2. Kritérium – Šíře nabídky nad minimální požadavky uvedené v bodě 1.1 ZD

V rámci tohoto dílčího kritéria zadavatel hodnotil šíři a nápaditost nabízených služeb, které uchazeč nabídne nad rámec podrobného popisu a specifikace minimálního požadovaného plnění.

Hodnocení jednotlivých nabídek:

Minimální požadavky byly v bodě 1.1 zadávací dokumentace stanoveny takto:

- Návrh komunikační strategie na téma „propagace portálů O léčích.cz a Nebezpečné léky.cz“.
- TV kampaň – formou umístění minimálně:
 - patnácti 60s - minipřadů na ČT1 (web O léčích.cz) v rámci jednoho kalendářního měsíce (září 2012);
 - dvě stě TV sponzoringů na programech Prima Cool a Prima Love (Nebezpečné léky.cz v rámci jednoho kalendářního měsíce (červen 2012).
- Online kampaň na sociálních sítích – uchazeč využije současných facebookových profilů zadavatele. Po dobu šesti měsíců (květen – červenec, září – listopad) bude provádět správu profilů, marketingovou podporu, optimalizaci pro sociální sítě SMO a monitoring aktivit návštěvníků na facebookových profilech zadavatele.
- Kampaň na propagaci v čekárnách lékařů – zajištění prostoru pro:
 - vysílání 30s spotů min. v 500 čekárnách praktických lékařů, nebo ambulantních specialistů po dobu dvou měsíců (září – říjen 2012);
 - umístění barevné tištěné inzerce do minimálně 2000 čekáren ordinací praktických lékařů, nebo ambulantních specialistů v minimálním rozměru A3 (září – listopad).

5. Indoor kampaň – barevnou tištěnou formou prezentovat cílové skupině problematiku nebezpečných léků na minimálně 5000 místech v centrech se zaměřením na zdravý životní styl, (v rámci celé ČR), a to v minimálním rozměru A4.

Hodnocení splnění jednotlivých položek 2. kritéria je uvedeno následující tabulce.

Hodnocení širší nabídky nad minimální požadavky

	Nabídka nad minimální požadavky - 1	Nabídka nad minimální požadavky – 2	Nabídka nad minimální požadavky - 3	Nabídka nad minimální požadavky - 4	Komentář SÚKL
Médea	PR články v magazínech pro ženy po dobu 6 měsíců za 445 650Kč	Aplikace s možností analýzy kondice návštěvníků sociálních sítí - 42.000Kč	Kvíz na sociálních sítích - 56.000Kč		Ad1 - SÚKL má a pravidelně využívá možnost bezplatného zveřejnění článků ve vybraných publikacích. Ad 2 – aplikace se zaměřením na kondici není s ohledem na specifické zaměření SÚKL ideální.
Mindshare	2x60s miniporad na ČT za 80 000Kč	22x10s sponzoring na TV Prima za 78 750Kč	34x10s sponzoring na ČT	PPC mimo sociální sítě za 200 000Kč	
Medica Healthworld	30x10s sponzoring na ČT	400x30s spot v čekárnách pediatrů za 39 632Kč	1500xA3 tištěná inzerce u praktiků za 54 214Kč		
Knowlimits	6x10s sponzoring na TV Prima za 22 931Kč	30x10s sponzoring na ČT	Kvíz na sociální sítě za 25 000Kč		

Hodnotící komise po posouzení přidělila nabídkám jednotlivých uchazečů ve 2. dílčím kritériu níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	MÉDEA	50
2.	Mindshare	100
3.	Medica Healthworld	70
4.	Knowlimits	60

Dle váhy 2. kritéria (20 %) obdrželi uchazeči do celkového hodnocení níže uvedené body:

Č.	Uchazeč	Body
1.	MÉDEA	10,00
2.	Mindshare	20,00
3.	Medica Healthworld	14,00
4.	Knowlimits	12,00

Celkový výsledek hodnocení

V jednotlivých kritériích a celkem dosáhli jednotliví uchazeči následujícího počtu bodů:

Č.	Uchazeč	1. kritérium	2. kritérium	CELKEM
1.	MÉDEA	38,38	10,00	48,38
2.	Mindshare	45,22	20,00	65,22
3.	Medica Healthworld	80,00	14,00	94,00
	Knowlimits	52,73	12,00	64,73

Podle celkového počtu bodů se uchazeči umístili v následujícím pořadí:

- | | | | |
|----|--------------------|---|------------|
| 1. | Medica Healthworld | - | 94,00 bodů |
| 2. | Mindshare | - | 65,22 bodů |
| 3. | Knowlimits | - | 64,73 bodů |
| 4. | MÉDEA | - | 48,38 bodů |

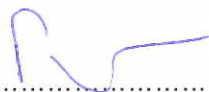
Hodnotící komise po hodnocení dospěla k závěru, že nejvýhodnější je nabídka uchazeče Medica Healthworld, a doporučuje zadavateli, aby veřejnou zakázku přidělil uchazeči:

Medica Healthworld a.s.
Václavské náměstí 832/19
110 00 Praha 1
IČ: 27661857

O posouzení a hodnocení nabídek pořídila hodnotící komise písemnou zprávu o posouzení a hodnocení nabídek v souladu s ustanovením § 80, odst. 1 zákona o VZ.

V Praze dne 7. 6. 2012

Bc. David Přinesdom



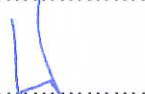
Veronika Babicová Petláková



Mgr. Lucie Šustková



Mgr. Tomáš Kumstát



Ing. Karel Kettner

